



L'IDÉE D'AFFAIRES

-
**OCCASION
BESOINS**

*Entre vos compétences, vos aspirations et
les besoins du marché, une idée brillante peut
devenir une occasion d'affaires!*

L'IDÉE

La toute première étape à traverser lors d'un démarrage d'entreprise est d'avoir une idée, cette idée deviendra par la suite un projet qui doit rencontrer trois éléments essentiels:

- ▶ Une idée qui répond à un besoin
- ▶ Un entrepreneur
- ▶ Des ressources

Pour vous permettre d'explorer, d'évaluer et de valider une idée, il est souhaitable que la vision émerge d'un domaine d'activité qui répond à vos compétences, vos aspirations personnelles, de même qu'aux besoins du marché. Nous vous présentons quelques démarches à entreprendre pour vous permettre de réfléchir sur votre idée. Le but est de transformer votre idée en une opportunité d'affaires.

ÉTAPE 1	NOTES
<p>Trouver une idée</p> <hr/> <p>Réfléchir à votre motivation, vos aptitudes, votre expertise et vos expériences personnelles. Les énumérer sur papier afin de les conserver en tête tout au long du processus.</p> <p>Analyser les besoins du marché par rapport à votre idée en observant :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ votre environnement d'affaires (milieu de travail, réseau d'affaires, activités sociales); ▶ l'actualité (tendances démographiques, sociales, technologiques, économiques, politiques et culturelles); ▶ les entreprises concurrentes (besoins en fournisseurs, en sous-traitants, etc.); ▶ les partenariats, alliance, réseaux de contacts. 	Empty rows for notes

ÉTAPE 2	NOTES
<p>Valider l'idée</p> <hr/> <p>Définir clairement les différents aspects de votre idée. Le produit ou le service doit répondre à un besoin concret du marché.</p> <p>Les caractéristiques du produit ou du service :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ l'aspect physique; ▶ l'utilité; ▶ l'usage; ▶ la performance prévue. <p>Assurez-vous de l'aspect novateur de votre idée, c'est-à-dire sa valeur ajoutée par rapport à la concurrence.</p> <p>Votre idée doit être réaliste :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ possédez-vous l'expérience et la formation nécessaire? ▶ quelle est votre capacité entrepreneuriale? ▶ quels sont vos moyens et vos besoins financiers? ▶ êtes-vous entourés par des personnes-clés? 	Empty table cells for notes

ÉTAPE 3
<p>L'occasion d'affaires</p> <hr/> <p>Lorsque la validation de l'idée est complétée, il est possible d'établir un lien positif entre l'idée, les besoins des futurs clients et les ressources disponibles à l'entrepreneur. Toutefois, il se peut que l'idée soit excellente mais que le marché ou les ressources disponibles ne justifient pas le démarrage d'une entreprise.</p>

ÉTAPE 4
<p>La vision dans le monde des affaires</p> <hr/> <p>Si vous voulez réaliser votre idée d'entreprise, vous devrez vous distinguer des autres et bien définir vos projets. Le marché évolue dans un cadre déterminé par la concurrence existante et autres facteurs de l'environnement d'affaires. Vous devrez donc bien repérer l'occasion d'affaires, définir l'espace que vous occuperez et surtout être capable de vous projeter dans l'avenir. Un bon entrepreneur prend donc le temps d'élaborer divers scénarios de ce qu'il est capable de réaliser à la lumière de ses connaissances.</p>

Questions

Votre idée a-t-elle des chances de réussir ?

Posez vous les questions suivantes :

- | | | |
|---|------------------------------|------------------------------|
| Est-ce qu'elle répond aux tendances actuelles du marché ? | <input type="checkbox"/> oui | <input type="checkbox"/> non |
| Est-ce qu'elle comblera les besoins d'une clientèle ? | <input type="checkbox"/> oui | <input type="checkbox"/> non |
| Est-ce qu'elle offrira quelque chose de nouveau ? | <input type="checkbox"/> oui | <input type="checkbox"/> non |
| Est-ce que l'idée est réaliste ? | <input type="checkbox"/> oui | <input type="checkbox"/> non |
| Est-ce que j'ai les moyens financiers ? | <input type="checkbox"/> oui | <input type="checkbox"/> non |

NOTES

NOTES

Référence pour approfondir votre idée

- ▶ Entreprises Québec : [Entreprises | Gouvernement du Québec](#)
- ▶ Portail des entreprises : [Entreprises et industrie - Canada.ca](#)
- ▶ Modèle d'entreprise : [Mon modèle d'affaires | Banque Nationale \(bnc.ca\)](#)
- ▶ Info entrepreneurs : [Développer vos idées \(infoentrepreneurs.org\)](#)
- ▶ Futurpreneur : [Commence - Futurpreneur Canada](#)
- ▶ BDC : [Transformer une idée en entreprise florissante | BDC.ca](#)