

L'IDÉE D'AFFAIRES

# OCCASION BESOINS

*Entre vos compétences,  
vos aspirations et les  
besoins du marché, une  
idée brillante peut  
devenir une occasion  
d'affaires*

**MRC** DE SEPT-RIVIÈRES



## Étape 2

### Valider l'idée

Définir clairement les différents aspects de votre idée. Le produit ou le service doit répondre à un besoin concret du marché.

Les caractéristiques du produit ou du service :

- l'aspect physique;
- l'utilité;
- l'usage;
- la performance prévue.

Assurez-vous de l'aspect novateur de votre idée, c'est-à-dire sa valeur ajoutée par rapport à la concurrence.

**Votre idée doit être réaliste :**

- possédez-vous l'expérience et la formation nécessaire ?
- quelle est votre capacité entrepreneuriale ?
- quels sont vos moyens et vos besoins financiers ?
- êtes-vous entourés par des personnes-clés ?

NOTE :

## Étape 3

### L'occasion d'affaires

Lorsque la validation de l'idée est complétée, il est possible d'établir un lien positif entre l'idée, les besoins des futurs clients et les ressources disponibles à l'entrepreneur. Toutefois, il se peut que l'idée soit excellente mais que le marché ou les ressources disponibles ne justifient pas le démarrage d'une entreprise.

## Étape 4

### La vision dans le monde des affaires

Si vous voulez réaliser votre idée d'entreprise, vous devrez vous distinguer des autres et bien définir vos projets. Le marché évolue dans un cadre déterminé par la concurrence existante et autres facteurs de l'environnement d'affaires. Vous devrez donc bien repérer l'occasion d'affaires, définir l'espace que vous occuperez et surtout être capable de vous projeter dans l'avenir. Un bon entrepreneur prend donc le temps d'élaborer divers scénarios de ce qu'il est capable de réaliser à la lumière de ses connaissances.

## Questions

Votre idée a-t-elle des chances de réussir ?

Posez-vous les questions suivantes :

---

- |   |                              |                              |
|---|------------------------------|------------------------------|
| Est-ce qu'elle répond aux tendances actuelles du marché ? | <input type="checkbox"/> oui | <input type="checkbox"/> non |
| Est-ce qu'elle comblera les besoins d'une clientèle ?     | <input type="checkbox"/> oui | <input type="checkbox"/> non |
| Est-ce qu'elle offrira quelque chose de nouveau ?         | <input type="checkbox"/> oui | <input type="checkbox"/> non |
| Est-ce que l'idée est réaliste ?                          | <input type="checkbox"/> oui | <input type="checkbox"/> non |
| Est-ce que j'ai les moyens financiers ?                   | <input type="checkbox"/> oui | <input type="checkbox"/> non |

NOTE :

---

---

---

---

---

---

---

---

## Références pour approfondir votre idée

### Liens

Entreprises Québec : [Entreprises Québec \(gouv.qc.ca\)](http://gouv.qc.ca)

Portail des entreprises : [Entreprises et industrie - Canada.ca](http://Entreprises-et-industrie-Canada.ca)

Modèle d'entreprise : [Mon modèle d'affaires | Banque Nationale \(bnc.ca\)](http://Mon-modele-d-affaires-Banque-Nationale.bnc.ca)

Info entrepreneurs : [Développer vos idées \(infoentrepreneurs.org\)](http://Developper-vos-idees-infoentrepreneurs.org)

Futurpreneur : [Commence - Futurpreneur Canada](http://Commence-Futurpreneur-Canada)

BDC : [Transformer une idée en entreprise florissante | BDC.ca](http://Transformer-une-idee-en-entreprise-florissante-BDC.ca)