

Plan d'action de la MRC de Sept-Rivières

Lutte contre la baisse démographique



Présentation

Objectifs

- Renverser la tendance démographique
- Amener des actions concrètes afin d'avoir des comités efficaces
- Promouvoir la MRC de Sept-Rivières
- Recruter de nouveaux résidents
- Offrir des activités sur le territoire
- Fidéliser les habitants
- Faciliter l'arrivée et l'installation de nouveaux arrivants sur le territoire.



Avoir des comités efficaces et participatifs

Créer une table de concertation des personnes-ressources

- Un lieu de discussion et d'échange des différents intervenants concernés.
- Définir et assurer le suivi des objectifs de cette table.
- Favoriser la concertation des organismes concernés par les enjeux.
- Contribuer à l'amélioration, à l'adoption et au suivi de la mise en œuvre d'un plan d'action représentatif des préoccupations, et ce, dans le respect des mandats et des responsabilités de tous les intervenants concernés.

Travailler en concertation

- En clarifiant les rôles et responsabilités des organismes et des partenaires, cela va aider au taux de participation et éviter des mésententes entre les participants.

Promouvoir la MRC de Sept-Rivières

Développer une stratégie d'ambassadeur

- Les ambassadeurs partagent leurs appréciations du territoire avec la communauté Web.
- L'écriture d'un article mensuel de type blogue, agrémenté de photos ainsi que le partage en temps réel des moments marquants de leurs expériences dans la MRC de Sept-Rivières, représenterait ici la notion de partage de leurs histoires de migration.
- Ils feraient découvrir et vivre des moments parfaits et des expériences intéressantes sur les médias sociaux.
- Établir des critères.

Démarrer la stratégie d'ambassadeur

- Valoriser le sentiment d'appartenance des ambassadeurs

Promouvoir les services

- Ajouter les services offerts sur le site « Trouvez votre espace » et sur celui de la MRC de Sept-Rivières pour envoyer les candidats sur le site « Trouvez votre espace ».

Promouvoir l'image

- Le site « Trouvez votre espace » (mise à jour à venir).
- Créer une visibilité gratuite sur les réseaux sociaux.

Recrutement des nouveaux résidents

Être présent dans les activités extérieures des villes

- Les salons de l'emploi en présentiel et virtuel.
- Coordonner et offrir un soutien aux PME.
- Permet de constituer des banques de candidatures afin de leur offrir des services et de recruter dans le territoire.

Avoir accès aux emplois disponibles facilement

- Avoir un système d'inscription (dépôt de CV) pour les candidats intéressés par la région.

Suivi rigoureux des candidatures obtenues pour placer les candidats dans la MRC

- Être rapide
- Bonne communication entre les intervenants.
- Prendre le temps de répondre à chaque candidature.

Soutien dans l'accueil des immigrants

- Obtenir un bon soutien pour les besoins des immigrants :
 - Trouver un logement et installer leurs familles
 - S'inscrire aux services gouvernementaux
- Soutenir les besoins des employeurs dans leurs démarches d'immigration.

Identifier un organisme pour accompagner tous les candidats exclus des programmes

- Les candidats québécois de plus de 36 ans.
- Les candidats non diplômé.

Offrir des activités dans la MRC de Sept-Rivières

Promouvoir des stages

- Les stages apportent de l'aide à la pénurie de main-d'œuvre et donnent la possibilité d'être engagé par la suite.
- Le stagiaire crée un contact avec le marché du travail de notre région.
- Cela favorise l'intégration et la rétention de jeunes qualifiés sur le territoire.
- Il permet aux candidats de découvrir la MRC.

Activités

- Organiser des activités d'accueil pour les nouveaux arrivants (5@7, tour de ville, etc.)
- Favoriser le réseautage des nouveaux arrivants

Séjours exploratoires

- Le service offert par Place aux jeunes Sept-Rivières (18 à 35 ans) est de faire connaître notre MRC en visitant le territoire.
- À développer pour les 36 ans et plus, car il n'y a pas de service offert pour eux.

Offrir aux employeurs de l'information sur l'immigration

- Séance d'information sur le processus d'immigration
- Sensibilisation sur la diversité.

Faciliter l'arrivée et l'installation de nouveaux arrivants

Répertorier la liste des logements

- Présentement, les candidats et intervenants cherchent un peu partout pour trouver un logement et doivent faire de nombreux appels. Posséder une liste des propriétaires des logements serait une énorme économie de temps.

Carte de bienvenue et panier cadeaux

- Permettre de promouvoir l'achat local ainsi que faire connaître nos détaillants locaux.

Sensibilisation des propriétaires à l'arrivée et aux besoins des nouveaux arrivants

- Il est parfois difficile de trouver un logement à des personnes qui déménagent de l'extérieur.

Accueil des nouveaux arrivants

- Favoriser l'implantation et soutenir les comités d'accueil des municipalités

Rétention et fidélisation des habitants de la MRC de Sept-Rivières

Rencontrer des jeunes secondaires

- Développer le sentiment d'appartenance amène la fierté de vivre ou de provenir de la région. Il y a plus de chance que les jeunes reviennent vivre en région, en plus de parler en bien du territoire pendant leurs études dans la grande ville.

Encourager le réseautage des nouveaux arrivants

- Organiser des activités ponctuelles de réseautage afin de créer des amitiés.

Sensibiliser les citoyens à l'accueil, l'ouverture et à la valorisation de la diversité

- Sensibiliser la population sur la diversité culturelle
- Développer la sensibilité, le respect et l'empathie face aux différents croyances, valeurs et comportements et explorer la diversité culturelle pour éviter le jugement et les malentendus
- Exemples : articles, portrait de nouveaux arrivants, balados, etc.
- Faire une veille de ce qui se fait ailleurs pour favoriser la rétention et la fidélisation des habitants

Gérer les fonds de la MRC de Sept-Rivières (FSIM)

Volet soutien de projets de lutte à la baisse démographique

- Soutenir les petites et moyennes entreprises dans leurs projets de recrutement et d'attraction de la main-d'œuvre

Volets stage, entrevue et recrutement

- Avoir un programme d'aide financière pour l'attraction des stagiaires et des nouveaux arrivants sur le territoire

